



Ambato, 27 de marzo de 2018

Señores

**CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL**

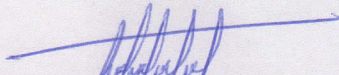
Presente.-

De mis consideraciones:

Adjunto al presente remito a Ustedes la documentación con el informe de Rendición de Cuentas del periodo Enero – Diciembre de 2017 de RADIO BANDIDA 89.7 FM.

Por la gentil atención que se dignen dar al presente, me suscribo.

Atentamente,

  
Lcda. Betsy A. Malisa L.

**DIRECTORA GENERAL**

**RADIO BANDIDA 89.7 FM**





## COMUNICADO



**DE:** SR. FREDY FRANCISCO CAICEDO ALVAREZ  
**PARA:** LCDA. BETSY MALISA, DIRECTORA GENERAL  
ING. JAIME MUSO, DIRECTOR DE PROGRAMACION  
LCDA. MARIBEL CHASILOA, DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
ING. TECHY VACA, SECRETARIA

**FECHA:** 08 DE ENERO DE 2018

Con un cordial saludo me dirijo a ustedes con el fin de comunicar que el día 15 de enero del presente año se convoca a una reunión con el propósito de sociabilizar y conformar el equipo de rendición de cuentas, de conformidad con lo establecido en la ley de participación ciudadana y control social para el periodo Enero – Diciembre 2017, a las 15h00 en las oficinas de Radio Bandida.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes, la asistencia es obligatoria.

Atentamente,

Fredy Francisco Caicedo Álvarez

**GERENTE GENERAL**

**RADIO BANDIDA 89.7 FM**







ACTA DE CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS DE RADIO BANDIDA 89.7FM  
DE CONFORMIDAD CON LA LEY ORGANICA DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.

En la ciudad de Ambato el día lunes 15 de enero de 2018 y previamente convocados por el señor Fredy Caicedo Álvarez, Gerente Propietario de Radio Bandida 89.7FM, siendo las 15h00 y contando con la presencia de los señores: Fredy Francisco Caicedo Álvarez, Gerente Propietario, Lcda. Betsy Malisa, Directora General, Ing. Jaime Muso Representante del Departamento de Producción, Lcda. Maribel Chasiloa, Representante del Departamento de Contabilidad y actuando como Secretaria la Ing. Techy Vaca, una vez constatado el quórum se verifica que se cuenta con todos los convocados por lo que el señor Fredy Caicedo procede a instalar la sesión y dispone que se dé a conocer el orden del día a ser tratado en la reunión y que es el siguiente:

- 1.- CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS
- 2.- DESINGACION DE FECHAS

1.- CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS

Luego de conocidos los puntos de la convocatoria el señor Gerente dispone que se trate sobre el primer punto de la convocatoria y solicita al Ing. Muso informe sobre la delegación cumplida al llamado realizado por parte de la Dirección Provincial del Consejo de Participación Ciudadana de Tungurahua, manifestando los pormenores e instrucciones proporcionadas por el funcionario encargado de la capacitación y hace además la entrega de material de ayuda proporcionados por parte de la entidad convocante. El señor Gerente da la palabra a Techy Vaca, secretaria de la Empresa, quien da a conocer sobre las actividades más relevantes realizadas por la radio durante el período enero – diciembre 2017, las mismas que podrían incluirse en el informe de Rendición de Cuentas, una vez que se han expuesto varios temas el señor gerente dispone que se proceda a elaborar el equipo que se encargará de la elaboración, coordinación y subida al sistema del informe; quedando conformado de la siguiente manera: señor Fredy Caicedo, Concesionario; Lcda. Betsy Malisa, Coordinadora del equipo, Ing. Jaime Muso, responsable de subir la información al Portal del Consejo de Participación Ciudadana, y Techy Vaca quien actúa como Secretaria.

2.- DESINGACION DE FECHAS

Una vez conformado el equipo de trabajo se procede a proponer fechas para continuar con las actividades a desarrollarse, definiendo las mismas como se detallan a continuación:

23 de enero: Se redactará el informe de Rendición de Cuentas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017.

25 de enero: Se aprobará y sociabilizará el informe de Rendición de Cuentas.





26 de enero: El equipo de trabajo define fecha para la Rendición de Cuentas año 2017.

16 de febrero: Se registrará en el portal de Participación Ciudadana.

19 de febrero: Se aprobará el spot publicitario para la sociabilización del informe de rendición de cuentas.

20 de febrero: Difusión del spot publicitario invitando a la colectividad a escuchar el Informe de Rendición de Cuentas, el mismo que se transmitirá hasta el martes 27.

27 de febrero: Día en que se dará a conocer a la colectividad la Rendición de Cuentas año 2017 en el programa "QUE MUSICA", transmitido de 12H00 a 14H00; ya que es uno de los programas que más audiencia y sintonía tiene.

26 de marzo: Se subirá al portal del Consejo de Participación Ciudadana toda la información.

Una vez tratados los puntos de la presente convocatoria, el señor Gerente agradece la presencia de los asistentes y siendo las 16H30 procede a dar por finalizada la presente.

Para constancia firman:

Sr. Fredy Caicedo

GERENTE PROPIETARIO

Lcda. Betsy Malisa

DIRECTORA GENERAL

Ing. Jaime Muso

DPTO. DE PRODUCCION

Lcda. Maribel Chasiloa

DPTO. DE CONTABILIDAD

Ing. Techy Vaca

SECRETARIA







**RENDICION DE CUENTAS DE RADIO BANDIDA 89.7 FM  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017**

**DATOS GENERALES DEL MEDIO**

**RAZON SOCIAL:** RADIO BANDIDA

**FRECUENCIA:** 89.7 FM

**AREA DE INFLUENCIA:** PROVINCIAS DE TUNGURAHUA, COTOPAXI Y SUR  
DE PICHINCHA

**CONCESIONARIO:** FREDY FRANCISCO CAICEDO ALVAREZ

**DIRECCION:** MANUEL GARCES Y MIGUEL ALBORNOZ ESQUINA

**TELEFONOS:** 2851369 – 2401590

**MAIL:** [radiobandidafm@gmail.com](mailto:radiobandidafm@gmail.com)

**CONCESION (INICIO):** 12/07/2017

**CONCESION (FINALIZACION):** 12/07/2032

**PERIODO DEL QUE SE RINDE CUENTAS**

**DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017**

Radio Bandida 89.7 FM cumpliendo con lo dispuesto en la Constitución y Leyes pertinentes presenta este informe anual de actividades como una forma de interaccionarse con su audiencia, información que sintetiza las diferentes acciones emprendidas desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2017. En mi calidad de Concesionario de la Estación Radio Bandida FM pongo en conocimiento que lo hacemos con absoluto respeto a lo que dispone la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, Reglamento General de la Ley de Comunicación, Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, otras leyes aplicables y más disposiciones de las autoridades competentes.





En diciembre 18 de 1995, fecha en que Radio Bandida inició sus transmisiones se consideró que la misión de este medio de comunicación radica en el diseño y planificación de políticas comunicacionales dirigidas a la comunidad y demás grupos de la sociedad, empleando estrategias para el efecto, con el propósito de establecer canales de comunicación, objetivos oportunos y constantes que nos permitan a su vez difundir información, generar espacios para la educación, interculturales y sano entretenimiento.

Nuestro camino siempre será en dirección del discurso armonioso, participativo, solidario, en permanente interacción con el radio oyente y ciudadanía, aportar con nuestra actividad profesional en la construcción de una sociedad equitativa, igualitaria e incluyente en todas sus manifestaciones.

Nuestra visión como estación radial es establecer una comunicación de varias vías, fluida, transparente y de entretenimiento hacia la comunidad. Logrando que la audiencia comprenda el papel y la responsabilidad del medio en el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, provincia y el país, forjando una imagen positiva de la radio ante la comunidad y estableciendo redes de información y comunicación como parte esencial.

Durante el 2017 Radio Bandida 89.7 FM cumplió con su principal objetivo, brindar un servicio eficiente a su radio oyente y clientes que confían en el trabajo y responsabilidad de este medio radial, manteniendo la señal al aire todo el tiempo, con una óptima calidad en sonido y programación.

- Para cumplir con este propósito durante el año 2017 se realizaron importantes inversiones en tecnología, equipos y talento humano, con el mejor equipo de profesionales, con la finalidad de mejorar la





señal, cobertura y sonido para la satisfacción de nuestros oyentes y auspiciantes.

- Otro de los objetivos específicos en lo que se trabajó fue en la producción y difusión de productos comunicacionales como: Educa y los programas interculturales, rescatando tradiciones y costumbres de nuestras raíces, acorde a las exigencias de la radio audiencia, enmarcados tanto en la vigente Ley Orgánica de Comunicación como en su Reglamento.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2017**

- Se dio cumplimiento con el 50% en la difusión de música, artistas y voces nacionales como manda la nueva Ley de Comunicación, espacios de entrevistas a artistas nacionales e internacionales y eventos especiales.
- Apoyo a programas culturales, sociales y educativos entre otros, la radio ha dado estricto cumplimiento y sus funciones, atribuciones y competencias consagradas en la Constitución como en la normativa legal vigente.
- Radio Bandida 89.7 FM en el año 2017 ha respetado el derecho Constitucional de difundir información como boletines de prensa, comunicados de instituciones públicas y privadas siendo esta veraz y oportuna entre ellos.

Enero:

- La Asociación de Artistas Profesionales de Tungurahua, representados por la Abgda. Eily Cartagena en su calidad de presidenta; agradece por el apoyo brindado al evento "Juntos por una sonrisa Infantil"
- Se difundieron las actividades a desarrollarse por parte del Proyecto "Ecuador Ejercítate del Ministerio del Deporte" en favor del bienestar de toda la ciudadanía, programa presidido por el Lcdo. Miguel Gómez, facilitador de prácticas.





- Difusión del evento Competencia Atlética 10k Ruta de los Tres Juanes edición 2017, que se realiza por la LXVI Fiesta de la Fruta y de las Flores, a solicitud del Ing. Diego Mantilla, Presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Tungurahua.

Febrero:

- Sociabilización del evento "Desfile Benéfico Reina de Reinas" organizado por Fundación Proyecto Don Bosco y Esteticdent S.A.

Marzo:

- Se informó sobre la Campaña "Otra vida depende de ti", organizado por la Cruz Roja Ecuatoriana, Junta Provincial de Tungurahua, evento organizado cada año.

Abril:

- Difusión de Boletín de Prensa del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil de Ambato, sobre la oferta académica para la postulación de carreras cortas para bachilleres.

Julio:

- El Ing. Marcelo Mejía, Director Ejecutivo, envía boletín de prensa de SOLCA, Sociedad de lucha contra el cáncer, para sociabilizar sobre el Congreso Oncológico que se llevará a cabo por las Bodas de Plata de la Institución.

Octubre:

- Boletín de prensa sobre el "V Encuentro de Brigadas de Primera Respuesta Hospitalaria", evento realizado en el marco del Día Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales por SOLCA y el Ministerio de Salud, Coordinación Zonal 9.

Noviembre:

- Colaboración para difundir actividades del Colegio Provincial de Contadores de Tungurahua, al celebrar el Día del Contador Ecuatoriano y los 72 Años de Vida Institucional.
- Nuestra programación está dirigida a todo tipo de público tanto del área urbana como rural sin restricción alguna, respetando su edad, condición social, económica, sexo, preferencias o gustos de la radio audiencia que habita en nuestra área de cobertura.





- Jamás nuestra publicidad ha inducido a la violencia, la discriminación, racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política o que atente contra los derechos de las personas, más bien hemos propiciado contenidos que aporten a la sana convivencia de la sociedad. Adicional a ello la publicidad de Radio Bandida 89.7 FM es producida en nuestro estudio y en varias ciudades del país, con personal y técnicas diseñadas para el efecto, construyendo a la participación y revalorización del producto nacional.
- La parrilla de programación se diseñó para que el radio oyente pueda escuchar el medio de comunicación durante las 24 horas del día en las diferentes franjas horarias sin que los contenidos alteren la conducta del público al que va dirigido sino para satisfacer los requerimientos de la población de forma continua, sin interrupciones, proyectando música internacional y talento ecuatoriano.
- Se respondió oportunamente a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Ministerio de Relaciones laborales, Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) entre otros organismos de control creados para la supervisión y el normal desenvolvimiento de los medios de comunicación en el Ecuador.

## **MECANISMO DE PARTICIPACION CON LA CIUDADANIA**

Mediante coordinación se implementó la participación e interrelación con los oyentes en fechas especiales, los mismos que se pueden evidenciar a través de nuestras redes sociales, además cumplimos con diferentes instituciones educativas en ayudas sociales entre otras actividades emprendidas desde el medio de comunicación y generaron ese vínculo con la colectividad en cumplimiento del Mandato Constitucional del ejercicio de





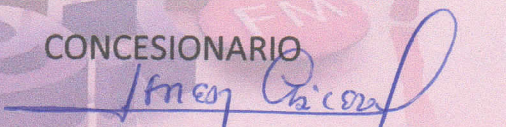
los derechos de la comunicación, la información, la libertad de expresión y el fortalecimiento de la participación ciudadana.

## CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Hemos cumplido en un cien por ciento con las obligaciones laborales, puesto que la nómina de empleados, trabajadores y colaboradores del medio de comunicación en su totalidad, perciben las remuneraciones establecidas en la Ley, son afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y reciben todos los beneficios que la Ley manda.

En cuanto a las obligaciones tributarias manifestamos que los ingresos y egresos que tuvimos en razón de nuestras actividades fueron todas registradas en el SRI, cumpliendo a cabalidad con lo que dispone la Ley en todos los aspectos y pagando estrictamente lo que nos corresponde por tributos y otras obligaciones.

El nivel de cumplimiento de objetivos, proyectos y metas ha sido satisfactorio durante este año 2017 tanto en operación como en programación, pero convencidos estamos que durante este 2018 continuaremos trabajando para que esta estación radial siga siendo el medio de comunicación diferente en la región central del país, porque en los 22 años de estar al aire se ha convertido simplemente en una radio para compartir a toda hora, los 365 días del año.

**FECHA DE ELABORACION DEL INFORME:** 23 DE ENERO DE 2018  
**RESPONSABLES:** SR. FREDY FRANCISCO CAICEDO ALVAREZ  
**FUNCION:** CONCESIONARIO  
**FIRMA:** 



**RADIO BANDIDA F.M.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDOS
<b>1. ACTIVO</b>		
<b>1.1. CORRIENTE</b>		
1.1.02	Caja General	0,00
1.1.03	Bancos	61.866,00
1.1.06	Cientes por Cobrar	9.631,23
1.1.12	IVA en Compras	
1.1.13	Retención Fte.IVA Anticip	
1.1.14	Retención Fte.Renta Antic	1.777,10
1.1.14	Anticipo impuesto a la renta	154,41
<b>* TOTAL *</b>	<b>CORRIENTE</b>	<b>73.428,74</b>
<b>1.2. PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO</b>		
1.2.03	Edificios	0,00
1.2.05	Muebles y Enseres	6.372,74
1.2.07	Muebles de Oficina	6.372,74
1.2.09	Equipo de Computo	4.589,40
1.2.11	Vehículo	34.990,00
1.2.13	Equipo de transmision y C	28.091,00
1.2.14	(-)Equip.de Trans.y Camar	-34.590,28
<b>* TOTAL *</b>	<b>PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO</b>	<b>45.825,60</b>
<b>* TOTAL *</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>119.254,34</b>
<b>2. PASIVO</b>		
<b>2.1. CORRIENTE</b>		
2.1.03	15%Utilidad trabajadores	0,00
2.1.04	IESS por pagar	632,81
2.1.06	IVA Ventas	0,00
2.1.07	IVA por Pagar	670,39
2.1.08	Iva por liquidar	80,92
2.1.09	Retención Fte.IVA por Pag	122,39
2.1.10	Retencion Fte.I.R.por Pag	117,79
2.1.10	Impuesto a la renta causado	0,00
<b>* TOTAL *</b>	<b>CORRIENTE</b>	<b>1.624,30</b>
<b>* TOTAL *</b>	<b>PASIVO</b>	<b>1.624,30</b>
<b>3. PATRIMONIO</b>		
<b>3.1. CAPITAL</b>		
3.1.01	Capital	39.053,14
<b>* TOTAL *</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>39.053,14</b>
<b>3.4. RESULTADOS</b>		
3.4.01	Utilidad del ejercicio 2017	16.442,75
3.4.04	Perdida Ejerc.Anterior	62.134,15
<b>* TOTAL *</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>78.576,90</b>
<b>* TOTAL *</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>117.630,04</b>
<b>* TOTAL *</b>	<b>PATRIMONIO MAS PASIVO</b>	<b>119.254,34</b>



**RADIO BANDIDA F.M.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

4.	INGRESOS	
4.1.	OPERACIONALES	
4.1.01	Ingresos publicidad	161.036,45
<hr/>		
* TOTAL *	OPERACIONALES	161.036,45
<hr/>		
* TOTAL *	INGRESOS	161.036,45
<hr/>		
5.	COSTOS Y GASTOS OPERATIVO	
5.1.	GASTOS SUELDOS	
5.1.01	Sueldos	37.173,91
5.1.02	Aporte patronal	5.308,61
5.1.03	Fondos de reserva	3.096,59
5.1.04	Beneficios sociales	4.456,79
5.1.05	Liquidacion trabajadores	5.206,92
5.1.06	Seguro medio tiempo	167,52
<hr/>		
* TOTAL *	GASTOS SUELDOS	55.410,34
<hr/>		
5.2.	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
5.2.01	Comisiones empresas	17.539,33
5.2.02	Servicios de asesoria	1.735,22
5.2.03	Arriendo local comercial	6.881,00
5.2.08	Honorarios Personas Natur	600,00
5.2.12	Suministros y Materiales	6.769,51
5.2.13	Pago Municipio	
5.2.16	Servicios basicos	8.188,56
5.2.17	Mantenimiento y ReparaciÓ	4.347,06
5.2.18	Combustible y Libricantes	3.917,55
5.2.19	Otros servicios	3.510,99
5.2.26	Impuestos y contribucione	16.204,97
5.2.27	Depreciacion activos fijos	19.489,17
<hr/>		
* TOTAL *	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	89.183,36
<hr/>		
* TOTAL *	COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS	144.593,70
<hr/>		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>16.442,75</b>

Sr. Fredy Francisco Caicedo A.  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**CC: 0501047906**

Lcda. CPA. Maribel Chasiloa A.  
**CONTADORA**  
**RUC:0502336266001**





## CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES

El IESS CERTIFICA que revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) CAICEDO ALVAREZ FREDY FRANCISCO, representante legal de la empresa CAICEDO ALVAREZ FREDY FRANCISCO con RUC Nro. 0501047906001 y dirección IGNACIO FLORES. AV. ROOSEVELT S/N AV. ATAHUALPA. SN. AV. ATAHUALPA. ASERRADERO NELLY., NO registra obligaciones patronales en mora.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social aclara que, si existieran obligaciones pendientes no determinadas a la fecha, esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de éste certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.

Santiago Andrés Andrade Montenegro  
Director Nacional de Recaudación y Gestión de Cartera

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL



Emitido el 23 de marzo de 2018  
Validez del Certificado 30 días





SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO



Contribuyente:

**CAICEDO ALVAREZ FREDY FRANCISCO**

**RUC:0501047906001**

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **CAICEDO ALVAREZ FREDY FRANCISCO** con RUC **0501047906001**, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta **ENERO 2018** y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Fecha y Hora de emisión: 23 de marzo de 2018 14:08

Código de verificación: **SRICCT2018000054589**



**Validez del certificado:** El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) y/o en la aplicación SRI Móvil.



# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4482

## PERÍODO 2017

### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	BANDIDA / CAICEDO ALVAREZ FREDY FRANCISCO
RUC:	0501047906001
REPRESENTANTE LEGAL	FREDY FRANCISCO CAICEDO ALVAREZ
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS PERIÓDICOS)
89.7 FM	0	1 TRANSMISOR CERRO PILISHURCO AMBATO	18/12/1995	18/12/2030	0	0	N/A
89.7 FM	0	1 TRANSMISOR CERRO PILISHURCO AMBATO	12/07/2017	12/07/2033	0	0	N/A

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	FRANJA HORARIA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	PROGRAMA MUSICAL	0,00	www.radiobandida.com

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	FRANJA HORARIA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	PROGRAMA MUSICAL	0,00	www.radiobandida.com

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	FRANJA HORARIA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	PROGRAMA MUSICAL	0,00	www.radiobandida.com

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	www.radiobandida.com

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:



FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	SE COMUNICA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA ESTACION RADIAL, CON FECHA 15 DE ENERO DE 2018 PARA LA CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS.	www.radiobandida.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS, SE ESTABLECIERON LOS PARAMETROS Y REQUERIMIENTOS PARA LA RECOPIACION DE LA INFORMACION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LOS AMBITOS COMUNICACIONAL, ECONOMICO Y ADMINISTRATIVO.	www.radiobandida.com
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	SE RECOPILO Y FILTRO LA INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2017 EN LOS AMBITOS COMUNICACIONAL, ECONOMICO, TECNICO Y ADMINISTRATIVO.	www.radiobandida.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE FINALIZO EL PROCESO DE LLENADO DEL FORMULARIO DE CPCCS EN SU PORTAL WEB EL DIA 16 DE FEBRERO DE 2018.	www.radiobandida.com
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	SE REDACTO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2017 EL DIA 23 DE ENERO DE 2018.	www.radiobandida.com
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZO Y APROBO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ENERO – DICIEMBRE 2017 EL DIA 25 DE ENERO DE 2018.	www.radiobandida.com
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE SUBIO AL PORTAL WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL PRODUCTO COMUNICACIONAL EN AUDIO SOBRE LA RENDICION DE CUENTAS, EL MISMO QUE SE REALIZO EL DIA 27 DE FEBRERO DE 2018.	www.radiobandida.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL DIA 15 DE ENERO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS DEFINIO LA FECHA Y LA ESTRUCTURA QUE TENDRA EL EVENTO, SE DISEÑO Y DIFUNDO UN SPOT PROMOCIONAL EN EL QUE SE INVITA A LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE RADIO BANDIDA.	www.radiobandida.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL DIA 20 DE FEBRERO DE 2018 EL SPOT APROBADO COMIENZA A PUBLICITARSE, INVITANDO A UNA AUDIENCIA PUBLICA A ESCUCHAR LA RENDICION DE CUENTAS DE RADIO BANDIDA, LA MISMA QUE SE EFECTUARA EL 27 DE FEBRERO DE 2018.	www.radiobandida.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE CONFORMO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS, SE ESTRUCTURO, PROGRAMO E INVITO OPORTUNAMENTE A LA CIUDADANIA. SE PRESENTO Y ELEVARON LOS INFORMES A LOS MEDIOS PROPICIADOS POR EL CPCCS EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS.	www.radiobandida.com
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN LA AUDIENCIA PUBLICA SE RECEPTARON LOS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS DE LOS RADIO OYENTES.	www.radiobandida.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE ENTREGO DE FORMA OPORTUNA EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS, ASI COMO SE ELEVO A LA PLATAFORMA WEB DEL CPCCS LA INFORMACION REQUERIDA EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS.	www.radiobandida.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	<p>VARIOS RADIO OYENTES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES SOLICITARON AL MEDIO DE COMUNICACIÓN SUSPENDER LOS PROGRAMAS INTERCULTURALES Y EDUCATIVOS.</p> <p>ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN LES INFORMO QUE DEBEMOS CUMPLIR CON TODOS LOS ARTICULOS QUE DEMANDA LA LEY DE COMUNICACIÓN. EN LA CUAL ESTAN INCLUIDOS PASAR LOS PROGRAMAS ANTES MENCIONADOS.</p>			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBÍO	MESTIZO	CHICO	INDÍGENA	AFROEQUATORIANO
27/02/2018	12	7	5	0	0	12	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORO EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTION INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
INCORPORAR INFORMACION EN EL ASPECTO NUTRICIONAL, MEDICO	SI	26-50	SE EMITIO INFORMACION OFICIAL A TRAVES DE LECTURA DE BOLETINES D PRENSA EMITIDOS POR DIFERENTES INSTITUCIONES PUBLICAS, DIFERENTES PAGINAS WEB, ENTREVISTAS EN EL ESTUDIO, COBERTURAS DE ASUNTOS SOCIALES, MEDICOS Y CULTURALES	www.radiobandida.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	RECLAMO	0	0	0



TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiobandida.com
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiobandida.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.radiobandida.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.radiobandida.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	INFORMATIVO	PASTILLAS INFORMATIVAS EN TODOS LOS PROGRAMAS	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	OPINION	N/A	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA E INTERCULTURALES, PASTILLAS INFORMATIVAS EN TODOS LOS PROGRAMAS	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL	45,00 %	ENTRETENIMIENTO	MARCANDO LA RUTA, RADIO EXPLOSION, QUE MUSICA, EL REVENTON, DISCOTECA NIGHT, NOCHES DE CLIMAX, ENERGIA RADIAL, EL FARRON, EL GARROTAZO	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	DEPORTIVOS	PASTILLAS DEPORTIVAS EN TODOS LOS PROGRAMAS	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL	15,00 %	PUBLICITARIOS	PROGRAMACION GENERAL	www.radiobandida.com
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	N/A
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINION	N/A	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	N/A	N/A
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	N/A	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	N/A	www.radiobandida.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	N/A	www.radiobandida.com
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 119.254,34	\$ 1.624,30	\$ 117.630,04	www.radiobandida.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.radiobandida.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACION	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NINGUNA	0	0,00	NINGUNA	www.radiobandida.com



The screenshot shows the Outlook web interface. The browser address bar displays <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/inbox/rp>. The page title is "Correo de Outlook". The user's name "JAIME MUSO" is visible in the top right corner. The left sidebar shows a list of folders: Bandeja de entr. (47), Correo no desea (45), Borradores (3), Elementos enviados, Elementos elimir (77), Archivo, ARTISTAS (5), BANDIDA 89.7 (21), Borradores\_0, Buzón de salida, Conversation History, Enviados, EXITO (105), GOBIERNO (7), INGLES, MONICA (3), NEGOCIOS, POLITICAS, PRODUCCION, Programado, RADIOS LIBRES (23), and RENDICION. The main content area displays an email from "rendiciondecuentas@cpccs.gob.ec" with the subject "CPCCS REGISTRO RENDICIÓN DE CUENTAS". The email body contains the following text: "Ha concluido el proceso de Informe de Rendición de Cuentas", "Fecha: 26/03/2018", "Hora: 16:52:37", and "NOTA: Favor no responder este mensaje que ha sido emitido automáticamente por el sistema de Rendicion de Cuentas del CPCCS". The right sidebar features a OneDrive advertisement with the text "Adjunta menos archivos. Comparte más." and "Comparte archivos, fotos y mucho más usando OneDrive en Outlook.com. Ve a OneDrive". The bottom status bar shows the date "Lunes, 26 de marzo de 2018" and the time "16:57 26/03/2018".